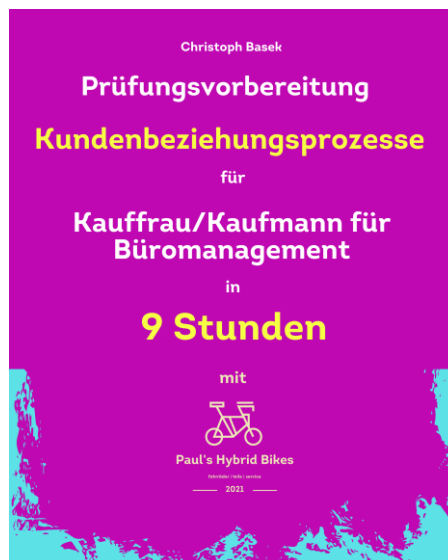


Lernfeld 5: Kunden akquirieren und binden

- Fragebogengestaltung.
- Werbeplanung.
- Preisbildung
- Preisdifferenzierung
- Werbebrief - Verkaufsargumente
- Marktanalyse
- Kommunikationspolitik



**Prüfungskonforme
Aufgaben zu allen oberen
Themen**

[Jetzt bestellen](#)